



INSTITUT PEDAGOGIQUE NATIONAL
DE L'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE ET PROFESSIONNEL

REVUE INTERNATIONALE DES SCIENCES
ET TECHNOLOGIES DE L'EDUCATION



Juin 2022 N° 017

REVUE INTERNATIONALE DES SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE L'EDUCATION

REVUE INTERNATIONALE DES SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE L'EDUCATION

**INSTITUT PEDAGOGIQUE NATIONAL DE L'ENSEIGNEMENT
TECHNIQUE ET PROFESSIONNEL**

CENTRE DE RECHERCHE ET DE PRODUCTION

**REVUE INTERNATIONALE DES SCIENCES
ET TECHNOLOGIES DE L'EDUCATION**

Directeur de Publication: Pr BERTE Zakaria, IPNETP Abidjan
Secrétaire de Publication: Dr KONE Koko Siaka, IPNETP Abidjan
Directeur Scientifique: Pr Kanvally FADIGA, ENS Abidjan

Membres du comité scientifique

Pr BAHA Bi YOUZAN D.: Université de Cocody Abidjan
Pr KOUADIO Bénéié Marcel: Université de Cocody Abidjan
Pr SANGARE Moustapha Karam.....: INPHB, Yamoussoukro
Pr GBONGUE Jean-Baptiste: IPNETP, Abidjan
Dr BERTE Zakaria: IPNETP, Abidjan

Comité de lecture

Dr KONE Koko Siaka..... : IPNETP, Abidjan
Dr TRAORE Sibiri..... : IPNETP, Abidjan
Dr KOUAME Adjo Sébastienne : IPNETP, Abidjan
Dr BENIE Aloh Jean Martial Hillarion,..... : IPNETP, Abidjan
Dr KONE Foussény : IPNETP, Abidjan
Dr AHON Gnamien Marcel : IPNETP, Abidjan
Dr ZOKOU Gbomené Hervé : IPNETP, Abidjan

Table des matières

I - Editorial , Zakaria BERTE.....	7
II - Problématique de l’enseignement du français dans les établissements secondaires professionnels en Côte d’Ivoire : quelle grammaire pour quels objectifs ? Koffi Kouman Simon KOUASSI kacubes@hotmail.fr Kouadio Emile KRAMO emilekramo@yahoo.fr Institut Pédagogique National de l’Enseignement Technique et Professionnel (IPNETP), Côte d’Ivoire.	9
III - Dimensions interactive et argumentative du proverbe et quête de la vérité chez ADIAFFI. Adama DEMBELE E. Mail : adamadembele414@gmail.com Institut Pédagogique National de l’Enseignement Technique et Professionnel (IPNETP), Abidjan, Côte d’Ivoire	39
IV - Sobriquets et anagrammes, symboles de brouille identitaire TANOHI Omoi Christian, siaposoula@gmail.com Université Félix Houphouët-Boigny de Cocody, Abidjan, Côte d’Ivoire.....	63
V - Production et gestion des déchets de masques jetables anti-covid-19 dans les communes d’Adjamé et de Cocody à Abidjan BODOU Yao Yaobodou2@gmail.com	87
VI - Déterminants de l’intention entrepreneuriale en période de crise de la covid-19 : une approche quantitative auprès des étudiants ivoiriens Donanfra Hubert TUO, tuohubert2015@gmail.com Adopo Aimé BROU, adopoaime@yahoo.fr Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, Côte d’Ivoire.....	121

VII - Regards sur les pratiques ivoiriennes en matière de réparation à la lumière des standards internationaux Dindio KONATE, dindiokonate@gmail.com dindiokonate@yahoo.fr doctorante en culture de la paix à la chaire UNESCO pour la Culture de la paix	157
VIII - La nouvelle politique industrielle et son impact sur le développement en Côte d'Ivoire (2012-2020) SORO Nonhontan, nonhontansoro@yahoo.fr Institut Pédagogique National de l'Enseignement Technique et Professionnel (IPNETP), Abidjan, Côte d'Ivoire.	175
IX - Innovation institutionnelle, gouvernance et développement local : une analyse de la mise en place d'un bureau dédié à la diaspora Dans les régions OUANTCHI Honoré, ouantchihonore@gmail.com Département de sociologie (UFR SHS), Université Félix Houphouët-Boigny Abidjan, Côte d'Ivoire,	201
X - La Coopération Ivoiro-Japonaise dans le domaine de la riziculture (1986 à 2020) YEO Lassina Songfola, ylassina@yahoo.fr Institut Pédagogique National de l'Enseignement Technique et Professionnel (IPNETP), Abidjan, Côte d'Ivoire.	225

REVUE INTERNATIONALE DES SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE L'EDUCATION

DETERMINANTS DE L'INTENTION ENTREPRENEURIALE EN PERIODE DE CRISE DE LA COVID-19 : UNE APPROCHE QUANTITATIVE AUPRES DES ETUDIANTS IVOIRIENS

Donanfra Hubert TUO

Enseignant-chercheur, Unité de Formation et de Recherche des Sciences Economiques et de Gestion, Université Félix Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire).
tuohubert2015@gmail.com

Adopo Aimé BROU

Enseignant-chercheur, Unité de Formation et de Recherche des Sciences Economiques et de Gestion, Université Félix Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire).
adopoaime@yahoo.fr

RESUME

Cette recherche s'intéresse à l'identification des facteurs susceptibles d'expliquer la formation de l'intention entrepreneuriale des étudiants ivoiriens en période de Covid-19. En s'appuyant sur les contributions théoriques d'Ajzen (1991) et de Shapero et Sokol (1982) sur l'analyse du comportement entrepreneuriale, nous avons émis des hypothèses de recherche afin de les confronter aux réalités de notre contexte. Les résultats d'une étude quantitative réalisée auprès de 250 étudiants issus des diverses universités et grandes écoles ivoiriennes montrent qu'à l'exception du contexte économique et le lieu de contrôle du destin, l'attitude, la norme sociale, le contrôle perçu déterminent l'intention entrepreneuriale.

Mots clés : Intention entrepreneuriale, attitude, norme sociale, contrôle perçu, contexte social, lieu de contrôle du destin.

ABSTRACT

This research focuses on identifying the factors likely to explain the formation of the entrepreneurial intention of Ivorian students during the Covid-19 period. Based on the theoretical contributions of Ajzen (1991) and Shapero and Sokol (1982) on the analysis of entrepreneurial behavior, we have formulated research hypotheses in order to confront them with the realities of our context. The results of a quantitative study carried out among 250 students from various Ivorian universities and schools show that, with the exception of the economic context and the focus of control of destiny, the attitude, the social norm, the perceived control determine entrepreneurial intention.

Keywords : Entrepreneurial intention, attitude, social norm, perceived control, economic context, focus of control of destiny.

INTRODUCTION

Durant la pandémie de COVID-19, les mesures étatiques de confinement obligatoire et de réduction de l'activité économique ont conduit les entreprises en Afrique occidentale à fermer ou réduire leur activité. Selon Zeufack et al. (2020) l'Afrique subsaharienne aura connu une première récession depuis 25 ans avec un recul du PIB (produit intérieur brut) d'environ 3,3%. Cette crise sanitaire devenue crise économique joue négativement sur les entreprises africaines qui ont eu à réduire les heures de travail (39 %), accorder des congés (38 %) et diminuer les salaires (31 %), recouru aux licenciements (21 %) (Zeufack et al., 2021) et par conséquent sur l'emploi augmentant ainsi le taux de chômage.

Des travaux sur l'état des lieux du chômage en Afrique francophone ont montré que « l'entrepreneuriat se révèle comme étant une solution efficace, vu que de plus en plus le secteur public se verra plus incapable d'absorber les demandes d'emploi » (Alimi et al., 2019). Ainsi

l'entrepreneuriat devient une réelle tendance. De nombreux jeunes diplômés africains se tournent vers la création d'entreprise pour échapper au manque d'opportunités d'emploi à saisir. Peut-on dire que l'option entrepreneuriale est un aveu d'impuissance, la peur d'être dans l'incapacité d'obtenir un emploi ? N'est-elle pas une réponse à la contrainte que représente la crise d'employabilité, d'autant plus que l'Etat ivoirien s'évertue à promouvoir l'entrepreneuriat jeune à travers le ministère de la l'emploi jeune ? En dépit de toutes suspicions, y a-t-il un véritable engouement de la part des jeunes ivoiriens à entreprendre ?

Une première étude qualitative a été menée autour de la question suivante : Quels sont les facteurs qui influencent l'intention entrepreneuriale des étudiants en cette période la pandémie de la Covid-19 ? La présente étude répond à une perspective de la précédant voulant introduire une étude quantitative. Notre objectif est d'identifier à partir d'une étude quantitative, les facteurs qui influencent l'intention entrepreneuriale des étudiants ivoiriens en période de crise d'employabilité.

La recherche académique dans le domaine de l'entrepreneuriat s'est intéressée à expliquer ce phénomène, à travers l'explication des approches processuelles entrepreneuriales ou bien à travers l'identification des facteurs prédicteurs de l'acte d'entreprendre. Pour atteindre cet objectif nous allons structurer cet article en quatre parties. La première partie est consacrée au modèle conceptuel et à la formulation de nos hypothèses de recherche. La seconde partie s'articule autour de la méthodologie adoptée pour pouvoir évaluer l'importance des antécédents de l'intention entrepreneuriale, puis la troisième partie à la présentation des résultats et en fin la quatrième à l'exposition de la discussion des résultats obtenus.

1. Revue de la littérature et formulation des hypothèses

De nombreux modèles et théories courants tentent d'expliquer le phénomène de création d'entreprise. L'encrage de la psychologie sociale et de l'entrepreneuriat nous offre un cadre théorique idéale à la compréhension du phénomène de création d'entreprise. En effet l'introduction de la théorie du comportement planifié dans le champ de la recherche en entrepreneuriat a été d'un apport salutaire.

1.1. Le modèle de Schapero et Sokol

Le modèle de Schapero et Sokol (1982), compté parmi les modèles les plus anciens, tente d'expliquer pourquoi des individus décident de se lancer dans l'entrepreneuriat pendant que d'autres choisissent des carrières de salarié. Il présente ainsi la décision d'entreprendre d'un individu reposant essentiellement sur l'agissement en parallèle de deux éléments :

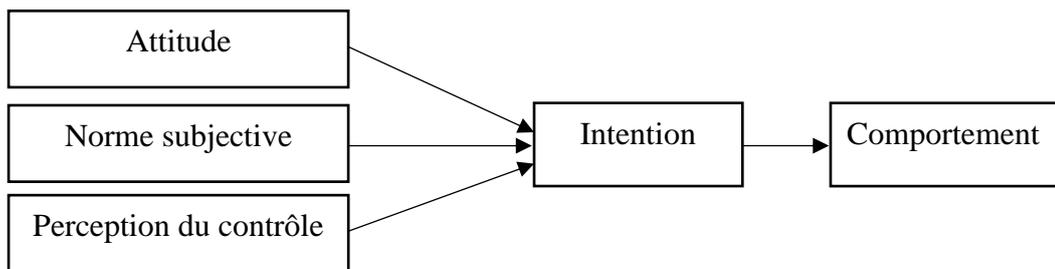
- La perception de l'individu de la désirabilité du comportement qui fait référence aux facteurs culturels et sociaux pouvant influencer le système de valeurs de l'individu.
- La perception de l'individu de la faisabilité du comportement envisagé qui représente les facteurs d'aide, de soutien à la création d'entreprise, d'accès aux ressources financières.

Le modèle va connaître des modifications dont celles de Krueger (1993) va intégrer le concept d'intention dans la formation de l'événement entrepreneuriale. Cette inspiration puise sa source dans la psychologie sociale avec la théorie du comportement planifié.

1.2. La théorie du comportement planifié

Issue de la psychologie sociale et développée par Ajzen (1991), la théorie du comportement planifié est actuellement la théorie la plus utilisée pour expliquer et prédire le comportement humain. Elle stipule que l'intention peut prédire le comportement à travers l'attitude, la norme sociale et le contrôle perçu qui sont à leur tour influencées par des croyances saillantes.

Figure 1 : Modélisation de la théorie du comportement planifié d'Ajzen (1991)



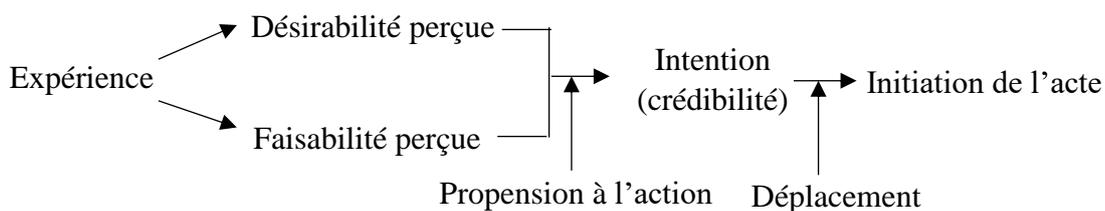
Source : adapté d'Ajzen (1993)

1.3. Le modèle de Krueger et Carsrud (1993)

Un des objectifs de ces chercheurs était de montrer que la théorie de comportement planifié tant utilisée en psychologie sociale pour prédire divers comportements s'étend sur un terrain d'application en entrepreneuriat. En outre qualifié de Shapero-Krueger parce qu'une version révisée du modèle Shapero et Sokol (1982), le modèle considère que l'individu qui a une propension à entreprendre ne peut s'engager que s'il perçoit cet acte crédible, c'est-à-dire intentionnel, et est incité à s'engager véritablement. L'événement entrepreneurial repose sur la combinaison de quatre variables :

- Les perceptions de désirabilité de l'acte (l'ensemble de valeurs individuelles) ;
- Les perceptions de faisabilité de l'acte (accès aux ressources nécessaires, financières, humaines et techniques) qui sont issues de l'environnement culturel, politique, économique et social ;
- Une disposition psychologique (propension à l'action) ;
- Une situation précédant l'acte entrepreneurial (déplacement négatif, positif ou situation intermédiaire).

Figure 2 : Modèle de Shapero d'après Krueger (1993)



Source : Krueger (1993)

L'intentionnalité ou la crédibilité résulte de la faisabilité et de la désirabilité perçues et sur la propension à l'action et par conséquent, elle guide les activités nécessaires à l'émergence de l'entreprise.

1.4. Le modèle de Tounés

Tounés (2003) propose un modèle conceptuel de l'intention entrepreneuriale qui a pour point de repère la théorie du comportement planifié d'Ajzen (1991). Parallèlement et à la lumière du modèle de Shapero et Sokol (1982), Tounés construit le sien en décrivant l'intention entrepreneuriale des étudiants. En effet il analyse les actions qu'entreprennent les étudiants en vue de concrétiser leurs intentions, le degré d'évaluation favorable ou défavorable à l'égard du comportement souhaité (variables d'attitude), les motivations et les influences sociales qui les animent (variables de norme sociale), et enfin, les perceptions de leurs aptitudes et des ressources pour ce qui est de la faisabilité des projets d'affaire (variables de perception).

1.5. Choix des variables et développement des hypothèses

Conformément au modèle de Tounés (2003) les variables : intention, attitude, norme sociale, perception du contrôle, contexte économique et lieu de contrôle du destin ont été identifiées pour prédire l'intention entrepreneuriale en période de la crise d'employabilité induit par la pandémie de la Covid-19.

Plusieurs études ont portées sur le lien attitude-intention. Dans le domaine de l'entrepreneuriat, Delanoe et Brulhart (2011) ont pu signaler un lien positif entre attitude des étudiants et intention entrepreneuriale.

H1 : *L'attitude à l'égard de l'entrepreneuriat a une influence positive et significative sur l'intention entrepreneuriale.*

Selon Tounés (2003) les normes sont « des attentes généralisées concernant le comportement (...), elles constituent des modèles d'approbation ou de désapprobation de l'intention entrepreneuriale donc elles s'acquièrent principalement par le biais de la famille, de l'école et du milieu professionnel ». Dans cette veine certains chercheurs tels que Engle et al.

(2010) lui attribuent un effet significatif et positif sur l'intention entrepreneuriale d'étudiants.

H2 : *La norme sociale a une influence positive sur l'intention entrepreneuriale.*

De même que pour l'attitude et la norme sociale, la théorie du comportement planifié (Ajzen, 1991) suggère que le contrôle du comportement perçu a un impact positif sur l'intention. Les travaux de Townsend, Busenitz et Arthurs (2010), témoignent de l'influence positive de la perception du contrôle comportemental sur l'intention entrepreneuriale.

H3 : *La perception du contrôle comportemental a une influence positive et significative sur l'intention entrepreneuriale.*

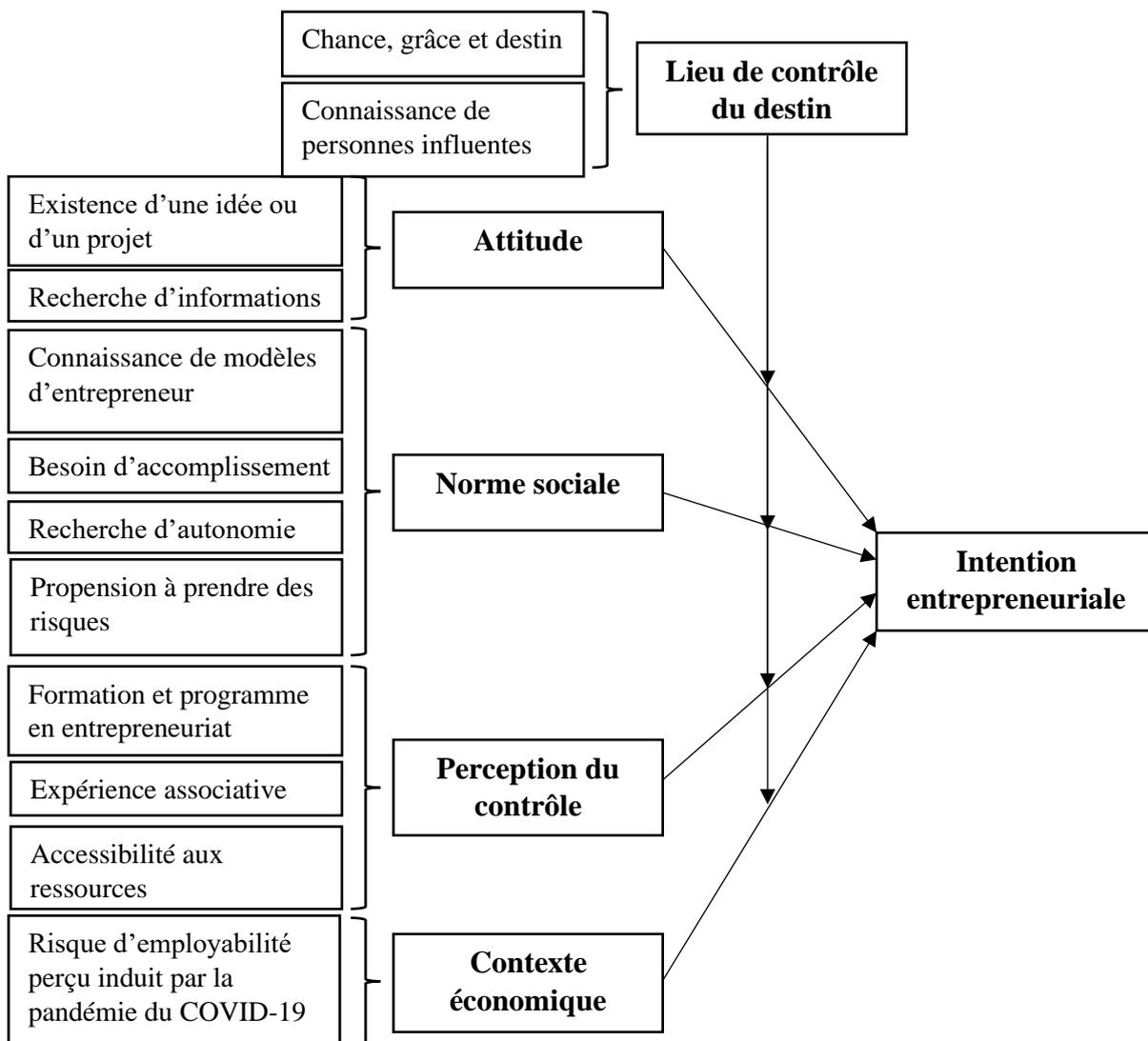
Les mesures drastiques d'endiguement de la pandémie de la Covid-19 « ont entraîné une mise à l'arrêt quasi-totale de vastes pans des économies » (OCDE, 2020) ayant pour corollaire une crise d'employabilité (Frimousse et Peretti, 2020). Aujourd'hui opter uniquement pour une carrière professionnelle devient risqué pour les étudiants vu le nombre limité d'emploi. La peur de se retrouver sans emploi contraint les étudiants à se lancer dans la voie entrepreneuriale. Les travaux de Benredjem (2009) montrent que « *le chômage encourage la création d'entreprise* ».

H4 : *Le contexte économique et social de la pandémie de la covid-19 a une influence positive sur l'intention entrepreneuriale*

La divine providence est une dimension très importante de la culture africaine. Elle « est typiquement perçue comme le résultat de la chance, du destin c'est-à-dire sous le contrôle d'une puissance étrangère » (Rotter, 1966). Certains événements échappent au contrôle des individus ; ceux sont des forces externes incontrôlables qu'on attribue à la chance, au destin, au lieu de contrôle qui vient renforcer des relations entre l'intention et ses déterminants. Ainsi nous formulons l'hypothèse suivante :

H5 : *La force des relations entre l'intention entrepreneuriale des étudiants et ses déterminants immédiats sont affectés par la conviction de leur lieu de contrôle.*

Figure 3 : Modèle conceptuel de la recherche



Source : Notre élaboration

2. APPROCHE METHODOLOGIE

2.1. Collecte des données et la description de l'échantillon

A partir d'une enquête par sondage, nous avons administré un questionnaire en face à face. Et le modèle conceptuel a été examiné sur un échantillon de convenance de 250 étudiants. Ces étudiants sont en fin de cycle universitaire : le master 2 et la licence 3 pour certains et pour les autres : le BTS 2 et le DUT 3. Le choix se justifie par le fait que les étudiants en licence 1 et 2, master 1, BTS 1, DUT 1 et 2 veulent continuer les études pour achever le cycle. Tout comme Tchagang (2017) dans ses travaux de recherche auprès des étudiants camerounais, nous avons sollicité le concours des collègues en leur demandant de nous accorder 30 minutes à la fin de leur cours, pour administrer le questionnaire aux étudiants.

2.2. Opérationnalisation des variables

Les variables de notre modèle conceptuel sont mesurées sur l'échelle de Likert à 5 points allant de « pas du tout d'accord » noté 1 à « tout à fait d'accord » noté 5. Pour chaque mesure l'on demande au répondant d'encercler un chiffre indiquant son degré d'appréciation par rapport à la question posée ; ceci semble plus pertinent et efficace. Nous avons repris et adapté les échelles proposées par Tounés (2003) et Emin (2004) pour mesurer la variable dépendante (intention entrepreneuriale) avec 7 items. Les variables explicatives attitude, norme sociale, perception du contrôle et contexte économique sont mesurées à partir d'échelles adaptées des recherches de Tounés (2003), et Krueger et al. (2000) qui mobilisent 31 items. La variable modératrice lieu du contrôle du destin est mesurée sur l'échelle de Rotter (1966) adaptée à 7 items.

Tableau 1 : Structure de mesure des variables

	Nom de la variable	Nombre d'items
Variable dépendante	Intention	07
Variable indépendantes	Attitude	07
	Norme sociale	09
	Perception du contrôle	09
	Contexte économique	06
Variable modératrice	Lieu de contrôle du destin	07

Source : Notre élaboration

3. Résultats

La présentation des résultats porte aussi bien sur l'analyse descriptive de notre échantillon que sur l'estimation empirique du modèle.

3.1. Analyse descriptive

Nous avons administré notre questionnaire à un échantillon composé en majorité d'homme (62,4 %) dont la moyenne d'âge se situe entre 20 et 25 ans. Cette classe d'âge correspond en effet à un groupe d'étudiants d'en fin de cycle de Licence et de Master (soit respectivement 42,8 % et 46 %). En outre, moins de la moitié (33,2 %) avoue n'avoir pas reçu de formation en entrepreneuriat.

*Déterminants de l'intention entrepreneuriale en période de crise de la covid-19 :
Une approche quantitative auprès des étudiants ivoiriens*

Tableau 2 : Analyse descriptive

Variables	Modalités	Effectif	Pourcentage (%)
SEXE	Féminin	94	37,6
	Masculin	156	62,4
NIVEAU	BTS	24	9,6
	DUT	4	1,6
	Licence	107	42,8
	Master 1	115	46,0
AGE	Moins de 20 ans	54	21,6
	[20 - 25 ans [125	50,0
	[25 - 30 ans [52	20,8
	[30 ans et plus [19	7,6
FORMATION	Non	167	66,8
	Oui	83	33,2

Source : Notre élaboration par le biais du logiciel Excel

3.2. Analyse factorielle des variables

3.2.1. Intention entrepreneuriale

L'analyse en composante principale (ACP) réalisée sur la variable dépendante (INTENTION) a ressorti deux composantes dont la première explique 41,46 % et les deux 58,28 % de la variance totale de l'information initiale. Elle a une bonne qualité de représentation des items dont les moyennes sont toutes satisfaisantes parce que supérieures au score moyen de 3, avec des contributions factorielles supérieures au seuil de 0,5.

Tableau 3 : Matrice des composantes – Variable Intention entrepreneuriale

N°	ITEMS	Composante		Qualité de représentation	Moyenne
		1	2		
1	La probabilité que vous créez votre propre entreprise à la fin de vos études est très forte	0,818		0,698	4,46
2	Vous êtes déterminés à créer votre entreprise dans l'avenir	0,796		0,635	4,23
3	Vous avez très sérieusement songé à démarrer une entreprise	0,706		0,516	3,94
4	Votre objectif professionnel est de devenir entrepreneur	0,674		0,499	4,04
5	La probabilité que vous poursuivez une carrière de salarié dans une entreprise à la fin de vos études est très forte	0,628		0,407	4,02
6	La probabilité de créer aussi votre entreprise après une petite expérience de 5 ans en tant que salarié est très forte		0,902	0,826	3,21
7	Si vous devez choisir entre créer votre entreprise et être salariés à la fin de vos études, vous préférez certainement de créer votre propre entreprise		0,619	0,498	3,96
Nombre d'items		5	2		
Alpha de cronbach		0,774	0,416		
Valeur propre		2,902	1,177		
Variance expliquée (%)		41,45	16,82		

Méthode d'extraction : analyse en composantes principales

- 2 composantes extraites.

Source : Notre élaboration par le biais du logiciel SPSS

Il faut ajouter que les deux facteurs ont une valeur propre supérieure à 1 selon le critère de Kaiser. Notre instrument de mesure jouit d'une bonne fiabilité et une validité satisfaisante car le calcul de l'Alpha de Cronbach nous amène à ne retenir que le premier facteur qui a une valeur de 0,774 au seuil acceptable de 0,7 (Darren et Mallery, 2008) et l'indice KMO d'une valeur de 0,785 est supérieur au seuil de 0,5. Cela nous indique que les corrélations entre les items sont de bonne qualité. De plus le résultat du test de sphéricité de Bartlett est significatif ($p < 0,001$) ; les données sont alors factorisables.

Tableau 4 : Fiabilité et validité de l'échelle de mesure de l'Intention entrepreneuriale

Indice de KMO	Khi-deux approximé	ddl	Sig de Bartlett
0,785	418,504	21	0,000

Source : Notre élaboration par le biais du logiciel SPSS

3.2.2. Attitude à l'égard de l'entrepreneuriat

D'après les résultats du tableau 5, une première ACP a été nécessaire pour supprimer l'item7. La seconde ACP sur la variable attitude à l'égard de l'entrepreneuriat (ATTITUDE) a ressorti une seule composante qui explique 58,925 % de l'information avec une bonne qualité de représentation des items et de contributions factorielles avec une valeur propre acceptable.

Tableau 5 : Matrice des composantes – Variable « Attitude »

N°	ITEMS	Composante	Qualité de représentation	Moyenne
		1		
1	L'idée de créer votre entreprise vous semble attractive	0,852	0,725	4,27
2	Une carrière en tant qu'entrepreneur est attrayante pour vous	0,812	0,659	4,36
3	Vous êtes enthousiaste à l'idée de créer votre propre entreprise	0,803	0,644	4,41
4	Vous être favorable à l'idée de vous engager dans un projet de création d'entreprise	0,745	0,554	4,06
5	Être un entrepreneur entraînerait de grandes satisfactions pour vous	0,732	0,536	4,12
6	Vous cherchez continuellement des opportunités pour démarrer votre entreprise	0,645	0,416	4,06
Nombre d'items		6		
Alpha de cronbach		0,851		
Valeur propre		3,54		
Variance expliquée (%)		58,925		

Méthode d'extraction : analyse en composantes principales

- 1 composante extraite

Source : Notre élaboration par le biais du logiciel SPSS

La satisfaction des valeurs de L'Alpha de Cronbach (0,851), l'indice de KMO (0,875) et le test de sphéricité de Bartlett (significatif) témoignent d'une fiabilité et validité de l'échelle de mesure. Ceci confirme que les corrélations entre les items sont de bonne qualité, et que les données sont factorisables.

Tableau 6 : Fiabilité et validité de l'échelle de mesure de l'Attitude

Indice de KMO	Khi-deux approximé	ddl	Sig de Bartlett
0,875	618,631	15	0,000

Source : Notre élaboration par le biais du logiciel SPSS

3.2.3. Norme sociale à l'idée d'entreprendre

L'ACP réalisée sur la variable norme sociale a ressorti deux composantes qui expliquent pour le premier 44,96 % et les deux 60,89 % de la variance totale de l'information initiale. Le premier facteur formé de six items (item1 à 6) qui font allusion aux besoins des étudiants d'être autonomes ou indépendants (NOR_AUT) et le deuxième formé de trois items (item7, item8 et item9) qui sont relatifs à la propension des étudiants à prendre des risques en matière de création d'entreprise à cause de la présence d'un entrepreneur dans leurs cercles (NOR_RIS), ont une bonne qualité de représentation.

Tableau 7 : Matrice des composantes – Variable « Norme subjective »

N°	ITEMS	Composante		Qualité de représentation	Moyenne
		1	2		
1	La présence d'un entrepreneur dans votre famille vous incite à créer votre entreprise	0,797		0,643	4,60
2	La présence d'un ami ou proche entrepreneur vous incite à créer votre entreprise	0,750		0,564	4,17
3	La connaissance d'un jeune entrepreneur dans la société vous incite à créer votre entreprise	0,749		0,574	4,44
4	La création d'entreprise vous permettra de réaliser vos rêves	0,695		0,571	4,41
5	La création d'entreprise vous permettra de vous faire respecter dans la société	0,664		0,556	3,62
6	La création d'entreprise vous permettra d'avoir le pouvoir	0,607		0,486	3,32
7	La création d'entreprise vous permettra de gagner beaucoup d'argent		0,882	0,802	3,28
8	La création d'entreprise vous permettra d'être libre et autonome		0,783	0,669	3,71
9	La création d'entreprise vous permettra d'être votre propre patron		0,775	0,615	2,84
Nombre d'items		6	3		
Alpha de cronbach		0,821	0,793		
Valeur propre		4,046	1,434		
Variance expliquée (%)		44,96	15,93		

Méthode d'extraction : analyse en composantes principales

- 2 composantes extraites

Source : Notre élaboration par le biais

Ces facteurs présentent des valeurs propres supérieures à 1, avec des valeurs d'Alpha de Cronbach (0,821 ; 0,793) acceptable. Cela dénote une bonne cohérence des items autour de leurs facteurs. La valeur de l'indice de KMO (0,809) et le test de sphéricité de Bartlett (significatif au seuil de 0,001) confirment la bonne qualité des corrélations entre les items et que les données sont factorisables.

Tableau 8 : Fiabilité et validité de l'échelle de mesure de la norme sociale

Indice de KMO	Khi-deux approxmé	ddl	Sig de Bartlett
0,809	917,272	36	0,000

Source : Notre élaboration par le biais du logiciel SPSS

3.2.4. Perception de contrôle d'un projet entrepreneurial

Une première ACP réalisée sur la variable « perception de contrôle » a ressorti deux composantes. Après suppression de l'item3 mal représenté, les résultats de la deuxième ACP expliquent pour les deux composantes 60,09 % de la variance totale de l'information. Le premier facteur formé de quatre items (item1, item2, item4 et item5) qui font recours à la perception de contrôle basée sur la capacité et l'expérience des étudiants dans la création d'entreprise (**PERC_EX**), et le deuxième facteur est formé de quatre items (item6, item7, item8 et item9) qui sont relatifs à la perception de contrôle basée sur l'accessibilité aux ressources nécessaires pour la réussite de la création d'entreprise (**PERC_RES**), jouissent d'une bonne qualité de représentation et de contribution factorielle.

Tableau 9 : Matrice des composantes – Variable « Perception de contrôle »

N°	ITEMS	Composante		Qualité de représentation	Moyenne
		1	2		
1	Vous pensez être capable de mener à bien un projet de création d'entreprise	0,865		0,749	4,16
2	Il vous semble possible de monter un projet de création d'entreprise et d'assurer sa réalisation	0,811		0,666	4,11
4	Vous pensez avoir un niveau satisfaisant pour devenir entrepreneur	0,686		0,602	3,88
5	Vous pensez avoir un niveau satisfaisant pour reconnaître les opportunités d'affaires	0,607		0,592	3,68
6	Vous comptez sur l'aide familiale pour réussir la création de votre entreprise		0,772	0,615	2,41
7	Vous avez la possibilité d'obtenir un fond d'aide à la jeunesse (Etat) pour réussir la création de votre entreprise		0,673	0,469	3,04
8	Vous disposez de compétences techniques pour rédiger un business plan		0,667	0,582	3,29
9	Vous disposez de compétences techniques en gestion pour réussir la création et la gérance de votre entreprise		0,636	0,531	3,26
Nombre d'items		4	4		
Alpha de cronbach		0,792	0,701		
Valeur propre		3,455	1,352		
Variance expliquée (%)		43,19	16,90		

Méthode d'extraction : analyse en composantes principales

- 2 composantes extraites

Source : Notre élaboration par le biais du logiciel SPSS

*Déterminants de l'intention entrepreneuriale en période de crise de la covid-19 :
Une approche quantitative auprès des étudiants ivoiriens*

Les autres indicateurs (Alpha de Cronbach, indice de KMO et test de sphéricité de Bartlett) sont satisfaisants au vu des résultats ; cela confirme la bonne qualité des corrélations entre les items et que les données sont factorisables.

Tableau 10 : Fiabilité et validité de l'échelle de mesure de la Perception de contrôle

Indice de KMO	Khi-deux approximé	ddl	Sig de Bartlett
0,782	650,225	28	0,000

Source : Notre élaboration par le biais du logiciel SPSS

3.2.5. Contexte économique de la pandémie de la Covid 19

L'ACP réalisée sur la variable contexte économique (CONT_ECO) a donné une seule composante qui explique 55,70 % de la variance totale de l'information initiale. Aussi, les items ont une bonne qualité de représentation. A l'exception des items 2 et 4 dont les moyennes sont inférieures au score moyen de 3, tous les items font allusion au contexte économique de la pandémie de la Covid 19 basée sur le risque d'employabilité perçu pouvant motiver à l'entrepreneuriat.

Tableau 11 : Matrice des composantes – Variable « Contexte économique de la pandémie de la Covid 19 »

N°	ITEMS	Composante	Qualité de représentation	Moyenne
		1		
1	Pour vous créer son entreprise permet d'avoir un emploi en contexte de la pandémie de la Covid-19 où les entreprises réduisent leur personnel	0,804	0,646	3,12
2	La peur des conséquences économiques de la pandémie de la Covid-19 crée en vous l'idée de création d'entreprise	0,757	0,574	2,86
3	Pour vous créer son entreprise permet d'éviter le chômage en contexte de la pandémie de la Covid-19 où les entreprises réduisent leur personnel	0,756	0,571	3,06
4	Vous êtes persuadé que l'entrepreneuriat est l'unique voie d'obtention d'un emploi en période de la Covid-19	0,753	0,567	2,91
5	Vous êtes persuadé que l'entrepreneuriat est l'unique voie de lutte contre le chômage en période de la Covid-19	0,703	0,495	3,28
6	Le contexte de la pandémie de la Covid-19 est devenu pour vous une source de motivation entrepreneuriale	0,698	0,488	3,52
Nombre d'items		6		
Alpha de cronbach		0,840		
Valeur propre		3,34		
Variance expliquée (%)		55,67		

Méthode d'extraction : analyse en composantes principales

- 1 composante extraite

Source : Notre élaboration par le biais du logiciel SPSS

Les conditions de fiabilité et de validité de l'instrument de mesure sont satisfaites ce qui confirme que les corrélations entre les items sont de bonne qualité, et que les données sont factorisables.

Tableau 12 : Fiabilité et validité de l'échelle de mesure du Contexte économique

Indice de KMO	Khi-deux approximé	ddl	Sig de Bartlett
0,768	640,524	15	0,000

Source : Notre élaboration par le biais du logiciel SPSS

3.2.6. Lieu de contrôle du destin

Après suppression de l'item 6 mal représenté, les résultats de la seconde ACP réalisée sur la variable le lieu de contrôle (LIEU) montre que la seule composante explique 71 % de la variance totale de l'information. En outre, le critère de Kaiser permettant de ne retenir que le seul facteur (valeur propre de 3,59 supérieure à l'unité), les autres items à l'exception des items 1 et 5 (ayant des moyennes inférieures au score moyen), font allusion à la conviction du lieu de contrôle des étudiants basé sur la chance d'acquisition des compétences et des ressources pour la création d'entreprise.

Tableau 13 : Matrice des composantes – Variable « Lieu de contrôle »

N°	ITEMS	Composante	Qualité de représentation	Moyenne
		1		
1	Vous êtes convaincus qu'avec de la chance vous aurez les compétences techniques nécessaires pour créer votre entreprise	0,896	0,725	2,94
2	Vous êtes convaincus qu'avec de la chance vous aurez les ressources financières nécessaires pour créer votre entreprise	0,890	0,659	3,01
3	Quelque soient les effets de la pandémie de la Covid-19, vous êtes convaincus qu'avec un peu de chance les conditions vous seront favorables pour créer votre entreprise	0,833	0,644	3,21
4	Quelque soient les effets de la pandémie de la Covid-19, vous êtes convaincus qu'avec un peu de chance, sur votre chemin des personnes puissantes vous permettront de créer votre entreprise	0,809	0,554	3,03
5	Vous êtes convaincus que la chance va susciter en vous l'envie de créer votre entreprise	0,806	0,536	2,99
Nombre d'items		5		
Alpha de cronbach		0,900		
Valeur propre		3,59		
Variance expliquée (%)		71,88		

Méthode d'extraction : analyse en composantes principales

- 1 composante extraite

Source : Notre élaboration par le biais du logiciel SPSS

L'alpha de Cronbach (0,9) reflète une bonne cohérence interne. Quant à l'analyse de validité, elle donne une valeur d'indice de KMO de 0,875 supérieure au seuil de 0,5, avec le test de sphéricité de Bartlett significatif au seuil de 0,001. Ceci confirme que les corrélations entre les items sont de bonne qualité, et que les données sont factorisables.

Tableau 14 : Fiabilité et validité de l'échelle de mesure du Lieu de contrôle du destin

Indice de KMO	Khi-deux approximé	ddl	Sig de Bartlett
0,849	799,267	10	0,000

Source : Notre élaboration par le biais du logiciel SPSS

3.3. Analyse des liens entre variables du modèle

Puisque tous les facteurs retenus sont des variables continues, alors nous avons procédé à une analyse de régression linéaire multiple pour expliquer la variable intention entrepreneuriale en mettant en interaction l'ensemble des variables indépendantes. Les résultats indiquent que les coefficients de corrélation des variables sont toutes inférieures à 0,8 et cela nous amène à dire que ces dernières sont hétérogènes. Ceci nous permet de dire également que ces valeurs sont acceptables du point de vue de la multicollinéarité. Les liens entre la variable dépendante « intention entrepreneuriale » et les autres variables, sont tous significatifs et positifs au seuil de 5%, sauf le cas de l'intention entrepreneuriale et la perception du contrôle liée à l'acquisition des ressources où le lien n'est pas significatif au seuil de 5%. Ainsi, nous pouvons tout de même continuer avec ces variables pour nos analyses de régression linéaire multiple pour la vérification de nos hypothèses de recherche.

Tableau 15 : Récapitulatif des corrélations bi variées pour les déterminants de l'intention entrepreneuriale

		1	2	3	4	5	6	7	8
INTENTION 1	r	1							
	Sig								
ATTITUDE 2	r	0,657*	1						
	Sig	0,000							
NOR_AUT 3	r	0,471*	0,589*	1					
	Sig	0,000	0,000						
NOR_RIS 4	r	0,127*	0,092	0,000	1				
	Sig	0,045	0,148	1,000					
PERC_EX 5	r	0,477*	0,536*	0,347*	0,120	1			
	Sig	0,000	0,000	0,000	0,058				
PERC_RES 6	r	0,086	0,138*	0,112	0,229*	0,000	1		
	Sig	0,174	0,029	0,078	0,000	1,000			
CONT_ECO 7	r	0,146*	0,205*	0,292*	0,194*	0,184*	0,308*	1	
	Sig	0,021	0,001	0,000	0,002	0,004	0,000		
LIEU 8	r	0,140*	0,188*	0,181*	0,293*	0,117	0,450*	0,349*	1
	Sig	0,027	0,003	0,004	0,000	0,065	0,000	0,000	

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

* . La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

Source : Notre élaboration par le biais du logiciel SPSS

3.4. Testes d'hypothèses

La régression permet d'obtenir les résultats suivants (consignés dans le tableau ci-dessous) qui décrivent l'intention entrepreneuriale des étudiants.

Tableau 16 : Récapitulatif du modèle de régression linéaire multiple

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation	Changement dans les statistiques					Durbin-Watson
					Variation de R-deux	Variation de F	ddl 1	ddl 2	Sig. Variation de F	
1	0,693	0,481	0,452	0,74021124	0,481	16,804	13	236	0,000	1,927

Source : Notre élaboration par le biais du logiciel SPSS

Les résultats statistiques (consignés dans le tableau w) montrent une corrélation forte entre l'intention entrepreneuriale des étudiants et les variables indépendantes du modèle, soit un coefficient de corrélation de 0,693. Le modèle a un pouvoir prédictif de 48,1 %. Ce dernier voudrait dire que l'intention entrepreneuriale varie à raison de 45,2 % en fonction de ses déterminants. Cette variation est très bonne et pourrait expliquer que les variables indépendantes rendent compte de cette relation par ce modèle global. De plus la probabilité liée à la statistique de F de Fisher de l'ordre de 16,804 est significative au seuil de 0,001 (inférieure à 5 %) ce qui justifie l'ajustement normal du modèle. Nous pouvons conclure que les variables de l'étude ont une influence significative globale sur l'intention entrepreneuriale des étudiants. En outre, la statistique de Durbin Watson est proche de 2, ce qui indique une absence d'autocorrélation des résidus dans la régression. Dans l'ensemble, ce modèle apparaît satisfaisant. Les résultats montrent qu'on peut passer à la validation empirique du modèle de recherche à l'aide des analyses de régressions linéaires multiples. Nous procédons alors au calcul des coefficients de régression consignés dans le tableau ci-dessous.

Tableau 17 : Coefficients de la régression linéaire multiple intention entrepreneuriale

	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.	Résultats des hypothèses
	A	Erreur standard	Bêta			
(Constante)	-0,012	0,053		-0,234	0,815	
ATTITUDE	0,463	0,067	0,463	6,954	0,000	validée
NOR_AUT	0,123	0,061	0,123	2,015	0,045	validée
NOR_RIS	0,074	0,051	0,074	1,461	0,145	rejetée
PERC_EX	0,156	0,057	0,156	2,728	0,007	validée
PERC_RES	-0,021	0,058	-0,021	-0,363	0,717	rejetée
CONT_ECO	-0,049	0,054	-0,049	-0,913	0,362	rejetée
LIEU	0,047	0,061	0,047	0,774	0,440	rejetée
ATTITUDE * LIEU	-0,070	0,077	-0,066	-0,902	0,368	rejetée
NOR_AUT * LIEU	-0,004	0,063	-0,004	-0,066	0,948	rejetée
NOR_RIS * LIEU	0,034	0,050	0,035	0,681	0,496	rejetée
PERC_EX * LIEU	-0,040	0,057	-0,041	-0,692	0,490	rejetée
PERC_RES * LIEU	0,068	0,059	0,067	1,160	0,247	rejetée
CONT_ECO * LIEU	-0,027	0,049	-0,029	-0,557	0,578	rejetée

Source : Notre élaboration par le biais du logiciel SPSS

D'après les résultats de l'estimation des coefficients l'attitude des étudiants à l'égard de l'entrepreneuriat influence très significativement ($p < 0,001$ et $t = 6,855$) et positivement ($\beta = 0,463$) leur intention entrepreneuriale ; donc l'hypothèse H1 est vérifiée. De même la norme sociale des étudiants basée sur l'autonomisation et l'indépendance a une influence significative ($p < 0,05$ et $t = 2,015$) et positive ($\beta = 0,123$) sur leur intention entrepreneuriale ; alors l'hypothèse H2 est partiellement vérifiée. Aussi la perception du contrôle comportemental liée à l'expérience et à la compétence des étudiants influence significativement ($p < 0,05$ et $t = 2,728$) et positivement ($\beta = 0,156$) leur intention entrepreneuriale ; ce qui montre que l'hypothèse H3 est partiellement vérifiée. Quant aux autres variables, elles n'exercent aucune influence significative sur l'intention entrepreneuriale ; donc l'hypothèse H4 est non vérifiée. Le test de modération indique également que ni la variable Lieu de contrôle, ni ses interactions

avec les autres variables n'influencent significativement l'intention entrepreneuriale au seuil de 5% ; par conséquent l'hypothèse H5 n'est pas vérifiée.

4. Discussion

Cette recherche nous a permis d'apporter des éclairages sur les principaux déterminants de l'intention entrepreneuriale des étudiants, notamment les attitudes vis-à-vis de la création d'entreprise, la norme sociale et les perceptions du contrôle comportemental, et enfin le contexte économique de la pandémie de la Covid 19 auquel s'ajoute le lieu de contrôle du destin. Les résultats montrent une influence des trois premiers facteurs sur l'intention entrepreneuriale confirmant ainsi le postulat de la théorie du comportement planifié. Ces résultats sont conformes à ceux de Boissin et al. (2009) dans le contexte français et brésilien bien que ces deux populations présentent des différences.

Parallèlement à nos résultats, Delanoë et Brulhart (2011) et (Emin, 2004) présentent l'attitude comme l'antécédent prédominant de l'intention entrepreneuriale. Cette prédominance semble insuffisante pour Tounés (2006) pour qui la création d'entreprise en plus d'être désirable doit être aussi bien faisable.

Les travaux d'Altinay et al. (2012) montrent que les individus qui appartiennent à des familles d'entrepreneur seraient plus à même de créer leurs propres entreprises ou du moins d'en présenter l'intention. Mezhoudi (2001) présente une preuve de cette influence de la norme sociale sur l'intention entrepreneuriale dans le contexte tunisien. Cependant, Mahmoudi, Tounés et Boukrif (2014) trouvent que l'entourage social et son influence perçue par l'étudiant n'a pas d'impact sur son intention entrepreneuriale. Partiellement en accord avec ces derniers, Tchagang (2017) prouve que cette relation significative est effective que dans les pays en développement.

Selon Boissin, Chollet et Emin (2005), « au fur et à mesure que les étudiants réfléchissent à leur avenir, la création d'entreprise apparaît comme une perspective de carrière de plus en plus probable. ». Abondant dans ce sens Arminda et al. (2011) présentent l'influence positive et significative du contrôle comportemental perçu par étudiants sur leur intention à entreprendre. Contrairement à ces travaux, la perception du contrôle comportemental n'a pas d'impact significatif sur l'intention entrepreneuriale car selon Maâlej (2013) le parcours éducatif, les expériences entrepreneuriales (stages, petits boulots, vie associative, etc.) et l'accessibilité aux ressources (financières, informations et conseils) ne stimulent pas l'intention des jeunes diplômés à créer leur propre entreprise.

Dans la veine que Rivière et Jacques (2000) qui montrent aujourd'hui les difficultés d'accès à un emploi, le contexte économique actuel induit par la pandémie de la Covid 19 rend avenir professionnel des étudiants incertain. C'est dans ce cadre que se développent les intentions entrepreneuriales selon le résultat de nos études qualitatives. C'est une raison pour laquelle Blais et Toulouse (1990) affirment que les facteurs d'environnement socio-économiques sont déterminants dans la motivation entrepreneuriale. Dans la culture africaine, l'on s'en remet à la divine providence. Les travaux de Krueger (1993) aux États-Unis montrent que le lieu de contrôle joue un rôle modérateur chez les étudiants. Contrairement à Tchagang (2017), le lieu de contrôle du destin ne modifie ni le sens des relations, ni l'intensité de celles-ci entre l'intention entrepreneuriale et ses antécédents immédiats. Selon l'auteur, cette différence peut être dû à l'utilisation de différentes échelles de mesure, à savoir celle de Rotter (1966) et de Krueger (1993).

CONCLUSION

L'entrepreneuriat est pour les pays africains une bouffé d'oxygène pour la croissance économique. Source de création de richesse, l'entrepreneuriat est un important vecteur de création d'emploi qui attire un grand nombre d'étudiant. Analyser le comportement entrepreneurial des étudiants revient à mesurer leur intention d'entreprendre qui représente selon la littérature le meilleur prédicteur de l'acte d'entreprendre.

Dans une démarche hypothético-déductive, nous avons identifié les facteurs déterminant l'intention entrepreneuriale des étudiants en période de la pandémie de la Covid-19. Les résultats d'une étude quantitative réalisée auprès de 250 étudiants issus des diverses universités et grandes écoles ivoiriennes montrent que l'attitude, la norme sociale et le contrôle perçu déterminent l'intention entrepreneuriale. Cependant le contexte économique de la Covid-19 et le lieu de contrôle du destin n'ont aucun impact significatif sur l'intention d'entreprendre.

Il découle donc de cette étude des implications tant théoriques que managériales tout en ressortant quelques limites et perspectives de recherche. Un des apports les plus importants est l'exploration de l'entrepreneuriat jeune dans le contexte ivoirien comme l'ont fait Ali Maâlej (en 2019) en Tunisie, Emmanuel Tchagang (en 2017) au Cameroun et Mustapha Bachiri (en 2016) au Maroc.

Nos résultats peuvent avoir aussi des implications fortes sur la politique universitaire en matière d'entrepreneuriat. Il s'agira notamment de la mise en place des incubateurs de Startups et des enseignements permettant le renforcement de la capacité entrepreneuriale des étudiants afin de les influencer positivement tout comme le souligne Boissin et al (2009) : « il paraît nécessaire d'imaginer des enseignements susceptibles d'agir directement sur l'attrait de la création d'entreprise (...) pour l'étudiant ».

La limite majeure est liée au fait que, tout comme beaucoup de recherches nous nous focalisons à analyser l'intention entrepreneuriale sans toutefois nous aventurer sur l'acte entrepreneurial, probablement parce qu'il est difficile à vérifier. La deuxième porte sur le choix limitatif des étudiants en fin de cycle, car les étudiants des classes intermédiaires peuvent avoir une intention entrepreneuriale forte voir même créer leur propre entreprise.

Les limites évoquées suscitent différentes pistes de recherche. Cette étude mérite d'être complétée par une étude longitudinale sur le lien intention-acte entrepreneurial pour vérifier la stabilité temporelle du modèle et aussi savoir combien de nos étudiants ayant une intention positive franchissent réellement le pas. Enfin une tendance dans le contexte africain voudrait que les facteurs : culturel, régional et ethnique soient pris en compte.

BIBLIOGRAPHIE

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior, *Organization Behavior and Human Decision Processes*, 50, pp. 179-211.
- Alimi, K., Boubakari, A., Djodjo, G. E., Laghzaoui, S., (2019), « Chômage et entrepreneuriat en Afrique francophone : Etat des lieux et perspectives », dans *Enjeux et perspectives économiques en Afrique francophone* (Dakar, 4-6 février 2019). Montréal : Observatoire de la Francophonie économique de l'Université de Montréal, 266-281 pages.
- Altinay L., Madanoglu M., Daniele R. et Lashley C. (2012). The influence of family tradition and psychological traits on entrepreneurial intention. *International Journal of Hospitality Management*, 31, pp. 489-499.
- Arminda M., Do Paço F., Ferreira J. M., Raposo M., Rodrigues R. G. and Dinis A. (2011). “*Behavior and entrepreneurship intention: Empirical findings about secondary students*”, *J. Int. Entrep.*, 9, pp. 20-38.
- Benredjem, R. (2009). L'intention entrepreneuriale : l'influence des facteurs liés à l'individu et au milieu. Cahier de recherche n°21 E4., 18p. <halshs-00528755>
- Blais R., Toulouse J.M. (1990), “Les motivations des entrepreneurs : une étude empirique de 2278 fondateurs d'entreprises dans 14 pays », *Revue Internationale de PME*, 3(4), 269-299.
- Boissin, J. P., Chollet, B., & Emin, S. (2005). Le faible attrait des étudiants pour l'entrepreneuriat Eléments d'analyse pour l'action. *In Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique* (pp. 5-8).

- Boissin, J-P., Chollet, B., Emin, S. (2005). Les croyances des étudiants envers la création d'entreprise : un état des lieux, *4ème congrès de l'académie de l'entrepreneuriat*, Paris, France.
- Delanoë, S. et Brulhart, F. (2011). Analyse des antécédents de l'intention entrepreneuriale de porteurs de projets français. *Revue internationale P.M.E.*, 24 (1), pp. 43-70.
- Emin, S. (2004), « Les facteurs déterminant la création d'entreprise par les chercheurs publics : application des modèles d'intention », *Revue de l'Entrepreneuriat*, vol. 3, n° 1, pp. 1-20.
- Engle, R.L., Dimitriadi, N., Gavidia, J.V., Schlaegel, C. ? Delanoë, S., Alvarado, I., Buame, X., HE, S. et Wolff, B. (2010), «Entrepreneurial intent : a twelve country evaluation of Ajzen's model of planned behavior», *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, vol. 16, no 1.
- Frimousse, S. et Peretti, J.-M., (2020). Les changements organisationnels induits par la crise de la COVID-19. *Question (s) de Management ?*, (3) n°29, pp. 105 – 149.
- <https://issuu.com/world.bank.publications/docs/9781464815683>
- Krueger N.F., Reilly. M.D., Carsrud A.I. (2000), « Competing models of entrepreneurial intentions », *Journal of business venturing*, vol.15, n°5/6, p.411- 432.
- Krueger, N. et Carsrud, A. I. (1993). *Entrepreneurial Intentions: Applying the Theory of Planned Behavior*, *Entrepreneurship & Regional Development*, 5, pp 315-330.
- Krueger, N., (1993). *Impact of Prior Entrepreneurial Exposure on Perceptions of New Venture Feasibility and Desirability*, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(1), pp. 5-19.
- MAÂLEJ, A. (2013). Les déterminants de l'intention entrepreneuriale des jeunes diplômés. *La Revue Gestion et Organisation* 5 pp. 33–39.

- Mahmoudi, M, Tounes, A, Boukrif, M (2014), L'intention entrepreneuriale des étudiants tunisiens, 12ème Congrès des équations structurelles International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME), Agadir, Maroc.
- OCDE, (2020). « Note de réflexion 2 : Fragilités des entreprises durant la pandémie de COVID-19 : évaluation et réponses des pouvoirs publics », In Perspectives économique de l'OCDE (1), n° 107, pp. 91-104
- Rivière, B. et Jacques, J. « Les représentations sociales de la réussite et de l'appartenance sexuelle chez les cégépiens », Revue québécoise de psychologie, vol 21, no 1, 2000, p. 5-20
- Rotter, J.B. (1966). Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement : a case history of a variable, Psychological Monographs, vol. 80, n° 1, pp. 260-295.
- Shapero A. et Sokol L., (1982). « The Social Dimension of Entrepreneurship, In : The Encyclopedia of Entrepreneurship », in C. A. Kent, D. L. Sexton and K. H. Vesper (éds.), Encyclopedia of Entrepreneurship, Prentice Hall.
- Tchagang, E. (2017). Les déterminant de l'intention entrepreneuriale des étudiants camerounais, Management & Sciences Sociales N° 22 janvier-Juin 2017 • Mieux-être au travail : repenser le management et l'émergence de la personne.
- Tounés A. (2006), « L'intention entrepreneuriale des étudiants : le cas français », La Revue des Sciences de Gestion, 3/2006 (n°219), p. 57-65
- Tounés, A., (2003). Un cadre d'analyse de l'enseignement de l'entrepreneuriat en France. Cahiers de recherche du Réseau Entrepreneuriat de l'AUF, n° 03-69, 2003, pp. 1-14.

Townsend, D.M., Busenitz L.W. et Arthurs J.D (2010), «To start or not to start:outcome and ability expectations in the decision to start a new venture», *Journal of Business Venturing*, vol. 25, no 2, p. 192-202.

Zeufack A. G., Calderon, C., Kambou, G., Djiofack, C. Z., Kubota, M., Korman, V., & Cantu Canales, C. (2020). *Africa's Pulse*, 21.

Zeufack A. G., Calderon, C., Kambou, G., Kubota, M., Korman, V., Canales, C. C et Aviomoh, H. E. (2021). *Africa's Pulse*, No. 23 (Avril). Washington, DC. Doi: 10.1596/978-1-4648-1715-1. La Banque mondiale. Licence : Creative Commons Attribution CC BY 3.0 IGO.

Achevé d'imprimer
sur les presses



Juin 2022

ISBN : 2-909426-56-4

EAN : 9782909426563

REVUE INTERNATIONALE DES SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE L'EDUCATION

SOUSSION D'ARTICLES : info@ipnetp.ci